Service Day:

IL POST-VENDITA AUTOMOTIVE DI FRONTE ALLE SCELTE CHE DEFINIRANNO IL SUO FUTURO

Il 15 e 16 ottobre a Verona la sesta edizione dell'evento di Quintegia, ideato con AsConAuto, dal titolo "Una direzione, più scelte". All'interno del programma debutteranno i Garage Formativi.

Treviso, 30 luglio 2026. **La sesta edizione di Service Day**, l'evento organizzato da **Quintegia**, nato da un'idea di **AsConAuto**, prende forma con il titolo **"Una direzione, più scelte"** che sintetizza come il post-vendita automotive continui a rappresentare **una delle principali opportunità di crescita per la distribuzione automobilistica**, ma oggi è chiamato a confrontarsi con una trasformazione senza precedenti.

Nel **Centro Congressi di VeronaFiere**, il **15 e 16 ottobre**, imprenditori, dealer, gruppi di concessionarie, responsabili service e operatori indipendenti avranno l'opportunità di acquisire elementi indispensabili sul futuro *dell'after sales* in due giornate di workshop con **contenuti pratici, analisi della situazione di mercato, presentazione risultati, casi di successo e testimonianze dirette**. Avranno voce **oltre 50 relatori di livello**, **più di 40 stand** di aziende leader del settore saranno presenti nell'**area espositiva di 10.000 mq**, diversi **meeting organizzati in sinergia da case auto, realtà sponsor e associazioni** accoglieranno i partecipanti.

I dati dell'**After Sales Navigator** di Quintegia confermano questa situazione: il **71% dei concessionari** considera il post-vendita un'area di grande opportunità. Una consapevolezza che, tuttavia, non sempre si traduce in strategie strutturate e in una piena valorizzazione del potenziale del business.

"In questa fase storica il rischio è che la complessità operativa, tecnologica e di mercato cresca più rapidamente della capacità delle organizzazioni di adattare processi e strutture, mentre la stabilità apparente del business finisca per nascondere una progressiva perdita di valore. Per fare in modo che il post-vendita sia una leva strategica concreta di redditività, fidelizzazione e sviluppo

del business, dobbiamo supportare ogni azienda nell'individuare il modello più coerente con la propria organizzazione, il proprio mercato e le proprie competenze" afferma **Tommaso Bortolomiol, CEO di Quintegia**.

Partner storico dell'iniziativa, **AsConAuto** conferma anche per questa edizione il proprio contributo allo sviluppo dei contenuti dell'evento, portando sul palco esperienze, competenze e testimonianze della propria rete.

Roberto Scarabel, presidente di AsConAuto, sottolinea: «Il mercato sta attraversando una fase complessa e il confronto tra gli operatori è oggi più che mai indispensabile per capire come evolverà il service e quali strategie adottare per affrontare il cambiamento. Service Day 2026 non sarà una semplice manifestazione espositiva, ma un evento di formazione e confronto di altissimo livello, un'importante occasione di crescita per professionisti che, pur lavorando in contesti diversi – concessionarie, officine autorizzate e indipendenti - condividono gli stessi obiettivi: creare valore e continuare a giocare da protagonisti in questo business".

Il **programma dell'edizione 2026** affronterà i principali temi che stanno ridefinendo il settore: **efficienza operativa, nuovi modelli organizzativi, customer experience, valorizzazione del cliente, pricing, competenze manageriali, gestione delle persone, intelligenza artificiale, automazione e innovazione**.

Tra le novità di quest'anno debuttano i **Garage Formativi**, sessioni brevi e ad alta applicabilità dedicate al trasferimento di strumenti, metodi e approcci immediatamente utilizzabili nelle attività quotidiane del service. Un progetto pensato per affiancare contenuti ancora più concreti e operativi ai tradizionali momenti di visione strategica.

Perché il futuro del post-vendita non si subisce: si costruisce. E oggi, più che mai, sarà la capacità di compiere le scelte giuste a fare la differenza.

Service Day 2026
15-16 ottobre 2026 | Verona

Per tutte le informazioni: www.serviceday.it

***

Quintegia

Quintegia S.p.a. è il Centro Studi e Ricerca che si occupa di innovazione e networking. La capacità di fornire dati e prospettive, di realizzare eventi e servizi - unita alla costante attenzione alla tecnologia e alle persone come fattori abilitanti nei modelli di business rendono la realtà unica nel suo genere a supporto delle aziende e dei media. L'elaborazione di dati certificati, report, case history e scenari su scala nazionale e internazionale vede la sua esplosione anche nella capacità di creare connessioni e appuntamenti verticali. Il team è composto da oltre 30 figure con vasta conoscenza ed esperienza nel settore, in particolar modo riguardante le dinamiche della distribuzione automobilistica e le peculiarità del rapporto casa/concessionari.
Dal 2022 ha varato Quintuplo, la strategia di sviluppo e di consolidamento delle attività, che si focalizza su cinque macroaree (Retail Channels, Tech & Digital, Customer, Sustainability e People) e accompagna Quintegia per posizionarla come best partner in mobility transition e consolidarla come fonte dati di riferimento nel settore automotive.

https://www.quintegia.it/

***

AsConAuto

AsConAuto è l'Associazione dei Consorzi Concessionari Autoveicoli che da circa 25 anni promuove la distribuzione dei ricambi originali, contribuendo attivamente alla sicurezza del parco circolante. Oggi AsConAuto opera attraverso 27 Distretti, 12 Consorzi, 944 Concessionari auto con 2.193 sedi operative e serve 23.871 autoriparatori in 102 province italiane. Ogni giorno, oltre 750 collaboratori e più di 660 mezzi tra furgoni e automobili gestiscono e consegnano più di 22.000 colli, assicurando un servizio rapido, tracciabile ed efficiente. AsConAuto è membro della NADA (National Automobile Dealer Association) dal 2009 e, dal 2023, anche di ICDP (International Car Distribution Programme), il più importante network europeo di ricerca sulla distribuzione automobilistica.

Service Day

Service Day è l'evento organizzato da Quintegia, nato da un'idea di AsConAuto e dedicato al mondo del post-vendita automotive. Giunto alla sua sesta edizione, rappresenta il principale momento di confronto per imprenditori, manager e professionisti della distribuzione

automobilistica sui temi della redditività, dell'innovazione, delle competenze e dell'evoluzione del business del service.

www.serviceday.it

Giulia Marrone: Cell. +39.347.6172533 - E-mail: giulia@marronecattelan.com

Alessia Cattelan: Cell. +39.347.9182807 - E-mail: alessia@marronecattelan.com